

Kriterienkatalog für Lernmaterial - "Wirtschaft erleben"

Maßgabe: Alle Kategorien müssen zutreffen

Titel:

		Lernpakete			Einzelmaterialien			Anmerkung
		Typ:						
		trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	trifft zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu	
Grundlegendes Mindestkriterium								
Das Material leistet einen relevanten Beitrag zur wirtschaftlichen Bildung und ermöglicht die								
Fachdidaktische Prinzipien								
1. Schüler/innen- und Lebensweltorientierung	Das Material weist eine schüler/innengerechte Lebensweltorientierung auf (z. B. durch Berücksichtigung der Eingangsvoraussetzungen wie Alter, Interessen Erfahrungen etc., Sprachkompetenzen, eigenständiges Lernen etc.)							
2. Lernziel- und Kompetenzorientierung	Das Material fördert die wirtschaftliche Orientierungs-, Urteils- und/oder Handlungskompetenz und eine Lernzielorientierung ist erkennbar.				irrelevant			
3. Methoden, Sozialformen und Arbeitsaufträge	Das Material weist (den Lernzielen) entsprechende Methoden, Sozialformen und Arbeitsaufträge aus und/oder fördert progressive Lernprozesse.							
4. Kontextualisierung & Zusammenhänge	Das Material erlaubt die Herstellung zu einem größeren Kontext zu Wirtschaft, ermöglicht das Verstehen von Zusammenhängen und unterstützt vernetzendes Lernen und Lehren.							
Wissenschaftsorientierung								
5. Sachgerechte, objektive, aktuelle Darstellung	Die Darstellungen im Material sind sachgerecht, objektiv und aktuell.	x						
6. Kontroversität und Pluralität	Fachliche und normative Perspektiven (falls zutreffend) sind wertfrei offengelegt und ermöglichen Schüler/innen, sich ihr eigenes Urteil zu bilden. Der Lerngegenstand wird nicht als unveränderlich dargestellt, sondern ermöglicht das Aufzeigen von							
7. Keine Manipulationen & Indoktrinationen	Das Material enthält keine (versteckte) Werbung oder Indoktrinationen (Beutelsbacher Konsens). Das Material weist falls							
Aufarbeitung und Gestaltung								
8. Klare Struktur	Das Material weist eine klare und logische Struktur auf (z.B. Überschriften, Zwischenüberschriften, Seitengestaltung).							
9. Überschaubarkeit	Das Material ist überschaubar, auf ein Lernziel fokussiert und somit für den unmittelbaren Unterrichtseinsatz geeignet.				irrelevant			
10. Visualisierungen	Die im Material verwendeten Abbildungen, Grafiken, Medien (falls vorhanden) dienen der Unterstützung der Lernprozesse.							

Der Bewertungsraster basiert u. a. auf Kriterien des „Materialkompass Verbraucherbildung“ der Verbraucherzentrale Bundesverband 2013 (verfügbar unter:

https://www.verbraucherbildung.de/sites/default/files/das_evaluierte_bewertungsraster_ab_2013.pdf) sowie auf ausgewählten Prinzipien des Fachdidaktischen Grundkonsens 2.0 für den GW-Unterricht (Pichler et al. 2017) und des Positionspapiers Sozioökonomische Bildung (Fridrich & Hofmann-Schneller 2017). Ein erster Entwurf wurde von Sandra Stieger gemeinsam mit ihren Studierenden für das Projekt „Onlineportal Wirtschaft erleben“ entwickelt.

Der Raster wurde in der Folge von der Stiftung für Wirtschaftsbildung unter Einbeziehung von Fachexpert:innen weiterentwickelt.